

Sponsoren-Dossier Jazzfestival Sargans 2026

# JAZZFESTIVAL SARGANS

28. – 30. August 2026



«40-Jahre-  
Jubiläum»

Haupt-Sponsor:



St. Galler  
Kantonalbank

# Vorwort

Liebe Jazzfreundinnen und Jazzfreunde

Wir sind zurück im Herzen von Sargans – dort, wo vor 40 Jahren alles begann. Das Festival 2024 war ein voller Erfolg und hat gezeigt, wie sehr Musik und Begegnung in der Altstadt geschätzt werden.

Doch so engagiert wir auch planen – ohne die nötige finanzielle Unterstützung bleibt es still in der Altstadt. Keine Bühnen, keine Bands, keine Helfer. Deshalb gilt unser grosser Dank den Sponsoren des Jazzfestivals 2024. Nur dank Ihnen konnte die Musik in die Gassen von Sargans zurückkehren.

Bereits jetzt laufen die Vorbereitungen für das Jubiläumsfestival 2026 auf Hochtouren. Für das letzte Augustwochenende planen wir ein noch grösseres Erlebnis: mehr Bühnen, mehr Bands, mehr Genuss – für ein Publikum, das Vielfalt und Qualität schätzt.

Damit diese Vision Wirklichkeit wird, sind wir erneut auf Ihre Unterstützung angewiesen. Ihr Sponsoring ermöglicht nicht nur die Durchführung des Festivals, sondern auch die Einbindung lokaler Vereine als Helfer. Diese erhalten dafür einen willkommenen Beitrag in ihre Vereinskasse – ein Gewinn für die ganze Region und ihre lebendige Kultur.

Im beiliegenden Sponsorendossier präsentieren wir Ihnen unser Angebot. Neben unseren attraktiven Grundleistungen stellen wir Ihnen gerne ein individuelles Sponsoringpaket zusammen – ob für Kundenanlässe, Inserate oder eine starke Präsenz in digitalen und klassischen Medien.

Das OK des Jazzfestivals 2026 steht Ihnen jederzeit für Fragen und Gespräche zur Verfügung. Gemeinsam setzen wir ein starkes Zeichen für die Musik, für die Kultur – und für Sargans.

## Mit herzlichem Dank und Vorfreude

Im Namen des OK Jazzfestival Sargans



Richard Jäger  
OK-Präsident

### Veranstalter

Dixie- & Jazzfestival Sargans  
c/o Grob und Partner Architektur AG  
Bahnhofstrasse 3  
7320 Sargans

[www.jazzfestival-sargans.ch](http://www.jazzfestival-sargans.ch)

[info@jazzfestival-sargans.ch](mailto:info@jazzfestival-sargans.ch)

Telefon: +41 81 720 02 00

# Seit 1986 im Takt – 40 Jahre Jazzfestival Sargans



Das Jazzfestival Sargans hat sich seit seiner Gründung im Jahr 1986 zu einer festen Grösse im Kulturleben der Ostschweiz entwickelt und zieht mittlerweile weit über die Region hinaus Aufmerksamkeit auf sich. Im Jahr 2026 feiern wir das 40-jährige Bestehen des Festivals, welches **vom 28. - 30. August 2026** erneut in der malerischen Altstadt von Sargans stattfinden wird.

Seit 2024 steht das Festival unter der Leitung eines neuen Organisationskomitees, das auf ein bewährtes Konzept setzt. Unter dem Motto "klein, aber fein" kam das Festival zurück in die Altstadt von Sargans, nachdem es 2022 in verschiedenen Gemeinden im Sarganserland gastierte.

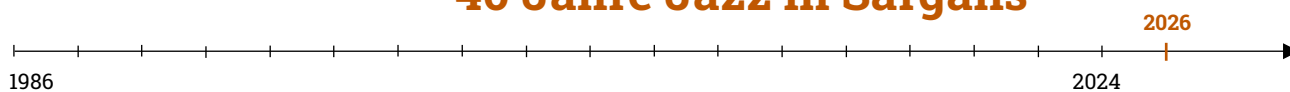
Das Jazzfestival Sargans bietet ein vielseitiges Programm, das für jeden Geschmack etwas bereithält – vom Dixie-Liebhaber bis zum Fan von Swing, Blues, Boogie-Woogie, Rock

'n' Roll und Bebop. Wir sind stolz darauf, ein breites Spektrum an Musikstilen zu präsentieren und so ein breites Publikum anzusprechen.

Wir laden Sie herzlich ein, Teil dieses einzigartigen kulturellen Ereignisses zu werden und unser Festival als Sponsor zu unterstützen. Mit Ihrem Beitrag tragen Sie dazu bei, die Vielfalt und Kreativität der Jazzmusik in unserer Region zu fördern und gleichzeitig von der positiven Aufmerksamkeit zu profitieren.

# Das Festival in Zahlen

## 40 Jahre Jazz in Sargans



**4**  
**Festival**  
**Bühnen**

**über 120**  
**Künstler**



## über 150 Helfer



## Unser Publikum – vielfältig, genussvoll, generationsübergreifend

Das Jazzfestival Sargans zählt jährlich rund **1'500 Besucher** – vorwiegend aus dem **Sarganserland, St. Gallen, Graubünden und Liechtenstein**. Was sie verbindet, ist die Freude an guter Musik, der Genuss stimmungsvoller Abende und das Wiedersehen mit Freunden. Unser Festival ist weit mehr als ein Anlass für Jazzer – es ist ein Ort der Begegnung, Geselligkeit und kulturellen Offenheit.

Wir setzen nicht nur auf traditionellen Genres wie New Orleans und Dixieland-Jazz, um das **treue Publikum** zu begeistern, sondern bewusst gezielt auf Stilrichtungen wie Blues, Boogie-Woogie und Rock 'n' Roll, die besonders auch **ein jüngeres Publikum** ansprechen. Menschen, die offen sind für musikalische Entdeckungen und authentische Live-Erlebnisse.

So entsteht ein **breites, durchmisches Publikum**: von musikbegeisterten Familien bis zu langjährigen Festivalfreunden, von Kulturinteressierten bis zu aufgeschlossenen Nachtschwärmern. Diese Mischung macht das Jazzfestival Sargans zu einem kulturellen Höhepunkt der Region.

## 40 Jahre Jazz – schreiben Sie mit uns Geschichte

Feiern Sie mit uns ein besonderes Jubiläum und positionieren Sie Ihre Marke im Rahmen eines der traditionsreichsten Musikfestivals der Region. Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten, sich im Umfeld eines kulturellen Leuchtturms sichtbar zu machen – in unserer Kommunikation und live vor Ort. Das Festival bietet Ihnen zahlreiche individuelle Auftrittsmöglichkeiten sowie wertvolle Plattformen für Kunden, Partner und Mitarbeitende gleichermaßen. Als Sponsor profitieren Sie zudem exklusiv für die zukünftigen Ausgaben prioritär angefragt zu werden.

Nachfolgend präsentieren wir Ihnen unsere Sponsoring-Pakete und individuellen Sponsoring-Leistungen.

# Unsere Sponsoring-Pakete

| Sponsoring-Leistungen              | Haupt-Sponsor                             | Partner               | Bühnen-Sponsor | Band-Sponsor   | Jubiläums-Sponsor | Gönner                      | Medien-partner           |
|------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|----------------|----------------|-------------------|-----------------------------|--------------------------|
|                                    | Betrag nach Vereinbarung                  | CHF 10'000.–          | Ab CHF 3'000.– | Ab CHF 1'500.– | CHF 950.–         | Ab 50.–                     | Betrag nach Vereinbarung |
| <b>Festivalzeitung</b>             | 1/1 Inserat + Banner Titelseite inklusive | 1/2 Inserat inklusive | 15% Rabatt     | 15% Rabatt     | (x)               | (x)                         | (x)                      |
| <b>Festivalplakat &amp; -flyer</b> | x                                         | x                     |                |                |                   |                             | (x)                      |
| <b>Webseite</b>                    | x                                         | x                     | x              | x              | x                 | <sup>x</sup><br>Gönnerliste | x                        |
| <b>Social Media</b>                | x                                         | x                     | x              | x              | x                 |                             | x                        |
| <b>Programmheft</b>                | x                                         | x                     | x              | x              | x                 |                             | x                        |
| <b>Branding Festivalgelände</b>    | x                                         | x                     | x              | x              |                   |                             | (x)                      |
| <b>History Walk</b>                | x                                         | x                     |                |                | x                 |                             |                          |
| <b>Pressewand</b>                  | x                                         | x                     |                |                |                   |                             | x                        |
| <b>Sponsorenwand</b>               | x                                         | x                     | x              | x              | x                 | <sup>x</sup><br>Gönnerliste | x                        |
| <b>Eröffnungs-Apéro</b>            | x                                         | x                     | x              | x              |                   |                             | x                        |
| <b>Kunden-Anlass</b>               | x                                         | (x)                   | (x)            | (x)            |                   |                             | (x)                      |
| <b>Helfershirt</b>                 | x                                         | x                     | (x)            | (x)            |                   |                             |                          |
| <b>Tagestickets</b>                | x                                         | 25                    | 8-15           | 4-10           | 2                 | (x)                         |                          |

(x) markierte Leistungen sind auch unabhängig von Sponsoring-Paket und nach Absprache einzeln buchbar.

## Haupt-Sponsor

Die St. Galler Kantonalbank ist Haupt-Sponsor und somit exklusiver Sponsor im Bankenbereich.

## Partner

Als Partner des Jazzfestivals Sargans positionieren Sie Ihr Unternehmen prominent im Umfeld eines regional bedeutenden Kulturereignisses. Sie profitieren von einer starken Sichtbarkeit in der Kommunikation und vor Ort – und werden Teil unseres 40-jährigen Jubiläums, das Menschen verbindet und begeistert.

### Einbindung in die Kommunikationsmassnahmen

- Logopräsenz als Partner auf allen Print- und Online-Werbemitteln, Social Media, Homepage und Mailings.
- Zusätzlich erhält der Partner kostenlos ein ½-seitiges Inserat in der Festivalzeitung im Wert von CHF 950.–

### Präsenz vor Ort

- Der Partner ist mit einer Werbepräsenz an allen Bühnen präsent
- Nennung bei Bandansagen
- Nennung mit Logo auf der Pressewand (neben Haupt-Sponsor und Medienpartnern)
- Erwähnung mit Logo auf den Helfershirts
- Nennung auf der Sponsoren-/Gönner-Wand an prominenter Stelle auf dem Festivalgelände
- Erwähnung im Programmheft
- Einladung zum Eröffnungs-Apéro
- Der Partner erhält 25 Tagestickets (einsetzbar Freitag oder Samstag)

### Leistungen des Partners

Der Partner bezahlt **CHF 10'000.–** für die oben genannten Leistungen.

## Bühnen-Sponsor

Als Bühnen-Sponsor erhalten Sie die exklusive Möglichkeit, eine Bühne mit Ihrer Marke zu branden. Ihre Präsenz wird damit direkt mit dem musikalischen Erlebnis vor Ort verknüpft – sichtbar, authentisch und nachhaltig im Gedächtnis des Publikums verankert.

### Einbindung in die Kommunikationsmassnahmen

- Logopräsenz als Bühnen-Sponsor auf der Homepage und Social Media.
- Nennung bei Vorstellung der Bühnen im Vorfeld des Festivals auf Social Media (zusammen mit Haupt-Sponsor und Partner)

### Präsenz vor Ort

- Logopräsentation bei der Bühne (zusammen mit Haupt-Sponsor, Partner und Band-Sponsor)
- Namensnennung bei Bandansage auf gewählter Bühne
- Nennung auf der Sponsoren-/Gönner-Wand an prominenter Stelle auf dem Festivalgelände
- Erwähnung im Programmheft
- Einladung zum Eröffnungs-Apéro
- Für die entsprechende Bühne erhält der Bühnen-Sponsor die unten aufgeführte Anzahl Tagestickets (einsetzbar Freitag oder Samstag).

### Es stehen die folgenden Bühnen zur Verfügung:

| Bühne                  | Anzahl Zuschauerplätze | Preis       | Tagestickets |
|------------------------|------------------------|-------------|--------------|
| Hauptbühne             | ca. 350 Plätze         | CHF 6'000.– | 15           |
| Broderhaus             | ca. 150 Plätze         | CHF 4'000.– | 10           |
| Jazzkeller/ Kirchplatz | ca. 100 Plätze         | CHF 3'000.– | 8            |
| Blueskeller            | ca. 100 Plätze         | CHF 3'000.– | 8            |

## Band-Sponsor

Als Band-Sponsor haben Sie die Möglichkeit, ein ausgewähltes Konzert mit Ihrer Marke zu präsentieren. Gemeinsam mit Ihnen wählen wir eine Band aus, die Sie gezielt unterstützen möchten.

### Einbindung in die Kommunikationsmassnahmen

- Logopräsenz als Band-Sponsor auf der Homepage und Social Media
- Nennung bei Band-Vorstellung auf Social Media im Vorfeld des Festivals (zusammen mit Haupt-Sponsor und Partner)

### Präsenz vor Ort

- Exklusiver Werbeauftritt bei der vom Band-Sponsor gewählten Band (Band-Zuteilung nach Absprache)
- Möglichkeit für Logopräsenz bei Konzert von gewählter Band
- Namensnennung bei Bandansage
- Nennung auf der Sponsoren-/Gönner-Wand an prominenter Stelle auf dem Festivalgelände
- Erwähnung im Programmheft
- Einladung zum Eröffnungs-Apéro
- Der Band-Sponsor erhält zwischen 4-10 Tagestickets (einsetzbar Freitag oder Samstag), je nach ausgewählter Band.

### Leistungen des Band-Sponsors

Der Band-Sponsor bezahlt **zwischen CHF 1'500 – 3'500.–** für die oben genannten Leistungen. Die Höhe ist abhängig von der ausgewählten Band.

Das Programm ist im Moment in Entwicklung und wird individuell mit potenziellen Sponsoren geteilt.

## Jubiläums-Sponsor

Werden Sie Teil unserer Festivalgeschichte! Anlässlich unseres 40-jährigen Bestehens blicken wir mit mehreren Festival-Tafeln auf unvergessliche Highlights aus vier Jahrzehnten Jazzfestival Sargans zurück. Als Jubiläums-Sponsor haben Sie die einmalige Gelegenheit, Ihr Logo mit einem dieser besonderen Momente zu verbinden. Die Tafeln sind auf dem Festivalgelände entlang des «History-Walks» platziert – sichtbar, prägend und mitten im Geschehen.

### Einbindung in die Kommunikationsmassnahmen

- Logopräsenz als Jubiläums-Sponsor auf der Homepage und Social Media
- Nennung bei der ausgewählten Geschichts-Vorstellung auf Social Media im Vorfeld des Festivals (zusammen mit Haupt-Sponsor und Partner)

### Präsenz vor Ort

- Exklusiver Werbeauftritt bei der vom Jubiläums-Sponsor gewählten History-Walk-Tafel (Zuteilung nach Absprache)
- Die Verfügbarkeit ist begrenzt (Anzahl noch in Entwicklung)
- Nennung auf der Sponsoren-/Gönner-Wand an prominenter Stelle auf dem Festivalgelände
- Erwähnung im Programmheft
- Einladung zum Eröffnungs-Apéro
- Der Jubiläums-Sponsor erhält 2 Tagestickets (einsetzbar Freitag oder Samstag)

### Leistungen des Jubiläums-Sponsors

Der Jubiläums-Sponsor bezahlt **CHF 950.–** für die oben genannten Leistungen.

Die Inhalte der History-Walk-Tafeln sind im Moment in Entwicklung und werden individuell mit potenziellen Sponsoren geteilt.

## Gönner / Sach-Sponsoren

Als Gönner oder Sach-Sponsor unterstützen Sie das Jazzfestival Sargans ideell und finanziell – und leisten damit einen wertvollen Beitrag zum Fortbestehen unseres Kulturengagements. Jeder Beitrag hilft, das Festival lebendig, vielseitig und zugänglich zu gestalten.

### Leistungen des Gönners / Sachsponsor

Beiträge möglich **ab CHF 50.–**.

Bei Beträgen **ab CHF 500.–** profitieren Gönner / Sachsponsoren von folgenden Leistungen:

- Sie werden in den Online-Plattformen als Gönner erwähnt
- Nennung auf der Sponsoren-/Gönner-Wand an prominenter Stelle auf dem Festivalgelände

## Medienpartner

Als offizieller Medienpartner des Jazzfestivals Sargans profitieren Sie von einer exklusiven inhaltlichen und sichtbaren Präsenz rund um unser 40-jähriges Jubiläum. Gemeinsam schaffen wir mediale Reichweite für das Festival und bieten Ihrem Medium spannenden, lokalen Kulturcontent mit hoher Relevanz für Ihre Leserschaft.

### Einbindung in die Kommunikationsmassnahmen

- Logopräsenz als Medienpartner auf der Homepage und Social Media
- Social Media gemeinsames Crossposting von z. B. Verlosungen von Tickets im Vorfeld
- Exklusive Vorabinformationen zu Programm, Jubiläum, Künstlerinterviews, Berichterstattung im Nachgang, etc.

### Präsenz vor Ort

- Grösste Platzierung als Medienpartner auf der Pressewand zusammen mit dem Haupt-Sponsor und Partner
- Gratisakkreditierung für Redakteure und Fotografen inkl. Bons für Verpflegung
- Erwähnung im Programmheft
- Einladung zum Eröffnungs-Apéro
- Nennung auf der Sponsoren-/Gönner-Wand an prominenter Stelle auf dem Festivalgelände

### Leistungen des Medienpartners

Die genauen Leistungen und Gegenleistungen werden individuell mit dem Medienpartner verhandelt.

# Unsere Sponsoringleistungen

## Im Vorfeld des Festivals

### Online-Präsentation

Alle unsere Sponsoren werden auf unserer **Website** mit ihrem Firmenlogo und einem direkten Link zur jeweiligen Unternehmensseite prominent präsentiert

Unsere Social-Media-Kanäle auf **Facebook** und **Instagram** werden im Vorfeld und während dem Festival aktiv mit zielgerichtetem Content bespielt. Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen einen massgeschneiderten Social-Media-Auftritt – sei es durch die Auswahl relevanter Themen für Postings oder die Erarbeitung eines gemeinsamen Redaktionsplans.

### Die Festivalzeitung – Ihre Bühne in 23'000 Haushalten

Im Vorfeld des Festivals erscheint eine farbige Sonderbeilage im Sarganserländer (Auflage: 23'000 Exemplare). Die Festivalzeitung informiert über Programm, Künstler und Hintergründe – und bietet Ihnen als Unternehmen eine ideale Plattform für Ihre Präsenz. Mit verschiedenen Anzeigenformaten schaffen wir auch für kleinere Budgets attraktive Möglichkeiten, Teil des Jubiläums zu werden.

Anzeigen können auch ohne Engagement individuell gebucht werden. Bestehende Sponsoren mit einem Sponsoren-Betrag ab CHF 1'500.– profitieren zusätzlich von einem Sponsoring-Rabatt von 15% auf Anzeigen in der Festivalzeitung.

#### Anzeigeformate:

| Format      | Grösse (ca.) | Beschreibung                           | Preis       |
|-------------|--------------|----------------------------------------|-------------|
| 1/1 Anzeige | 210x297 mm   | Maximale Sichtbarkeit                  | CHF 1'800.– |
| 1/2 Anzeige | 210x148 mm   | Quer- oder Hochformat, gute Lesbarkeit | CHF 950.–   |
| 1/4 Anzeige | 105x148 mm   | Ideal für KMUs                         | CHF 550.–   |
| 1/8 Anzeige | 105x74 mm    | Ideal für Kleinbetriebe                | CHF 300.–   |

## Festivalplakat

An ausgewählten und gut frequentierten Standorten im Sarganserland werden im Vorfeld ca. 15-20 Festivalbanner im Grossformat (3.4x1.7m und 3x1m) und ca. 100 A3 Plakate an offiziellen Aushängen und bei Partnern platziert.

## Festivalflyer

Mit einer Auflage von ca. 2'500 Stück werden Veranstaltungs-Flyer im Format A5, doppelseitig im Vorfeld bei verschiedenen Partnern und Standorten verteilt.

## Programmheft

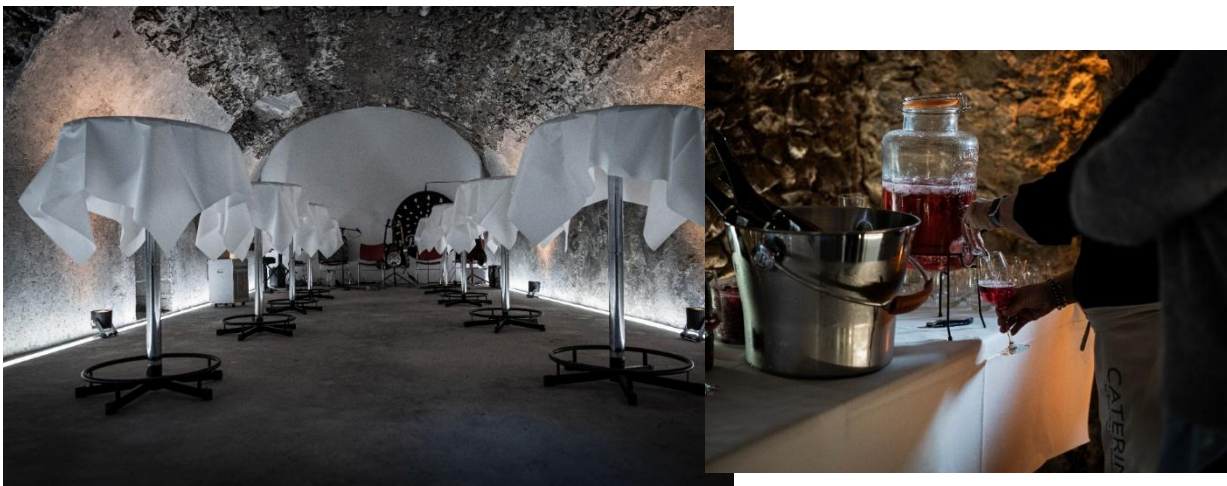
Das Programmheft mit einer Auflage von rund 1'000 Exemplaren dient als praktischer Begleiter durchs Festival. Er enthält Kurzportraits der Künstler, den aktuellen Situationsplan plus eine kompakte vollständige Programm-Übersicht.

## Am Festival

### Kunden-Anlass

Bestehende Sponsoren mit einem Sponsoren-Betrag ab CHF 1'500.– haben die Möglichkeit das stimmungsvolle Ambiente des Jazzfestivals Sargans zu nutzen, um Kunden, Geschäftspartner oder Mitarbeitende auf ganz besondere Weise zu begeistern. Ob im exklusiven Rahmen eines Apéros, bei einem Konzertbesuch oder in Verbindung mit einem individuellen Sponsoring-Auftritt – das Festival bietet Ihnen eine ideale Plattform für persönliche Begegnungen, emotionale Erlebnisse und nachhaltige Beziehungen.

Kontaktieren Sie uns und gemeinsam organisieren wir den für Sie passenden Anlass.



## Sponsoringwand

Alle Sponsoren werden auf der Sponsoren-/Gönner-Wand an prominenter Stelle auf dem Festivalgelände aufgeführt.

## Produktpräsentation vor Ort

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit ihr Produkt im Rahmen des Jazzfestivals vor Ort zu präsentieren. In enger Absprache suchen wir nach der besten Möglichkeit ihr Produkt zu inszenieren.

## Helfershirt

Bestehende Sponsoren mit einem Sponsoren-Betrag ab CHF 1'500.– haben zusätzlich die Möglichkeit ihr Logo auf über 150 Mitarbeitershirts zu platzieren. Verfügbarkeit und Preis nach Absprache.

# Das Jazzfestival Sargans OK



Richard Jäger  
OK-Präsident



Andreas Heeb  
Sponsoring



Betty Grob  
Programm / Musiker



Claudio Grob  
Programm / Musiker



Edgar Bruhin  
Finanzen



Peter Broder  
Marketing



Petar Docic  
Stv. Finanzen



Samuel Weishaupt  
Bau



Daniela Oberrauch  
Gastronomie



Toni John  
Bau



Roland Pfiffner  
Gastronomie / Logistik



Mirjam Broder  
Sekretariat

## Kontakt

**Haben wir ihr Interesse geweckt?** Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme und stehen Ihnen gerne für weitere Gespräche zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner:



Andreas Heeb  
[sponsoring@jazzfestival-sargans.ch](mailto:sponsoring@jazzfestival-sargans.ch)  
+41 79 239 15 75

# JAZZFESTIVAL SARGANS

28. – 30. August 2026

Haupt-Sponsor:



St. Galler  
Kantonalbank

«40-Jahre-  
Jubiläum»

